



LE DOSSIER DE PRESSE QUI VEND VRAIMENT DU RÊVE

Une histoire de famille - 2
2 femmes, 2 hommes - 4
Le saviez-tu ? - 6

Trois matelas - 8
Benchmark - 10
Produits - 12

100% made in Europe - 14
Communication - 16
En Bref - 18

UNE HISTOIRE DE FAMILLE

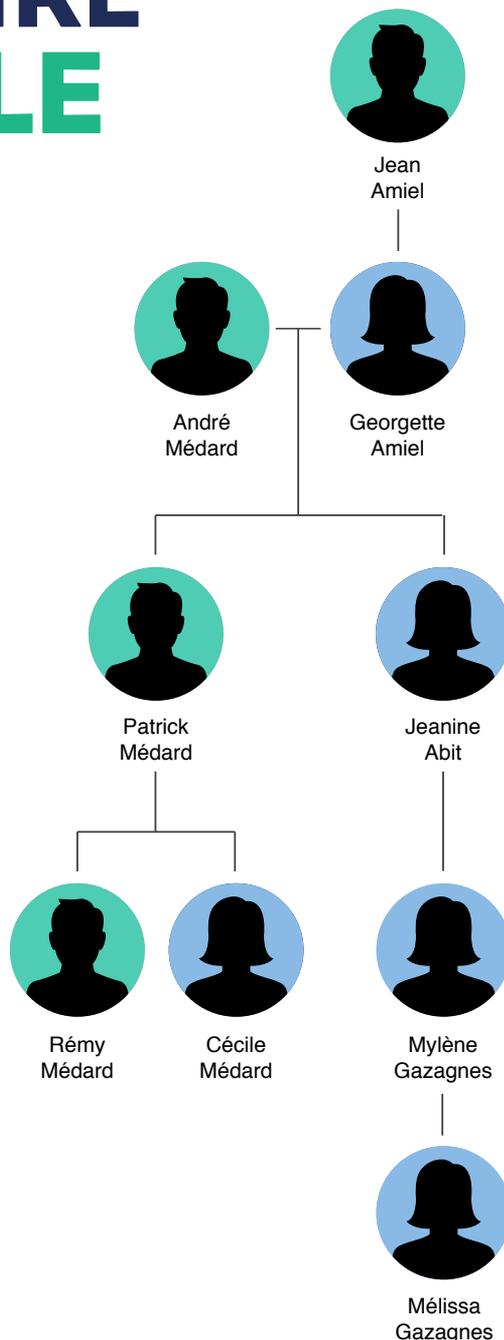
Maison Amiel

Dreamy est le bébé
de l'entreprise familiale Amiel.

Cette dernière, fondée en 1946
par Jean Amiel a été développée
successivement par André Médard,
Patrick Médard et enfin Mélissa
Gazagnes l'actuelle gérante.

Amiel a traversé les époques pour
devenir l'un des plus importants
fabricants et grossistes en literie
de la région toulousaine.

*Une histoire de famille,
comme le montre l'arbre
généalogique ci-contre*





**amiel**
L I T E R I E

Amiel a su développer des produits toujours plus performants dans le domaine de la literie, le tout en gardant une échelle artisanale et en privilégiant la qualité à la quantité. Recherche permanente, innovation et qualité sont les maîtres-mots d'Amiel.

Amiel n'a en effet eu de cesse de s'adapter à son époque et d'évoluer. L'entreprise s'est adaptée au fil du temps aux évolutions du marché, de la concurrence et à la demande des consommateurs.

D'abord fabricant de sommiers métalliques, Amiel est progressivement passé aux sommiers à lattes dans les années 1980 et s'est aujourd'hui très largement tourné vers la négoce de produits de literie en tout genre (Matelas, accessoires literie, etc.) Fort d'une offre complète de produits, Amiel a noué des relations privilégiées avec les acteurs de références de la région toulousaine. Mais face à une concurrence accrue ces dernières années, la quatrième génération prend la relève pour répondre aux nouvelles attentes des clients ! Et les nouvelles attentes sont résolument différentes et bien plus connectées qu'auparavant.



2 FEMMES 2 HOMMES

RÉMY, CÉCILE, MÉLISSA & FABIEN

Aujourd'hui, la quatrième génération a repris le flambeau : Cécile, Mélissa et Rémy ont lancé Dreamy en 2018. L'entreprise basée à Borderouge à Toulouse partage les locaux d'Amiel. Fabien, étudiant à l'Université Toulouse Jean-Jaurès a rejoint l'aventure cet été afin de les épauler dans le développement marketing de l'entreprise. Deux femmes, deux hommes, parité respectée. Que l'aventure commence !

En créant Dreamy, ils suivent la tendance des start-ups spécialisées dans la vente en ligne de matelas roulés et compressés. Pendant un an, l'équipe a réfléchi et développé des produits de literie simples, efficaces avec un design épuré qui satisfont tous types de besoins.

100% TOULOUSAIN

Mais contrairement à ses concurrents, Dreamy souhaite conserver cet ancrage local toulousain et le savoir-faire artisanal de l'entreprise Amiel. Une housse de matelas a d'ailleurs été nommée «La Violette» en référence à notre belle ville rose, tandis que la plupart des produits portent le nom de membres de la famille Amiel (aller donc voir l'arbre généalogique et vous allez comprendre !)

«Notre ambition est de faire de Dreamy la référence dans le secteur de la literie avec une gamme de produits solides, innovants et peu coûteux».

Rémy

LE SAVIEZ-TU ?*



ALORS, BIEN DORMI ?

55% des Français déclarent qu'ils ne dorment pas bien.

Les français n'ont donc pas un sommeil de qualité qui leur permet de récupérer efficacement.



« Je n'ai pas encore dormi et je dois me lever dans 2 heures »



AU BOULOT !

51% des Français estiment que la fatigue est un facteur qui dégrade leur travail.

Alors ce soir on se couche tôt pour ne pas faire d'erreur demain!



« Christine, tu dors encore ?! Tu es virée ! »

LE COUPABLE DE TOUS CES MAÛX ? LE MATELAS

66% des Français

(67% des femmes et 65% des hommes) pensent que la qualité de leur matelas est la principale cause de leur manque de sommeil.

Dreamy a été créée (entre autre) pour répondre à ce problème

«Aaaaah, voilà qui est mieux»



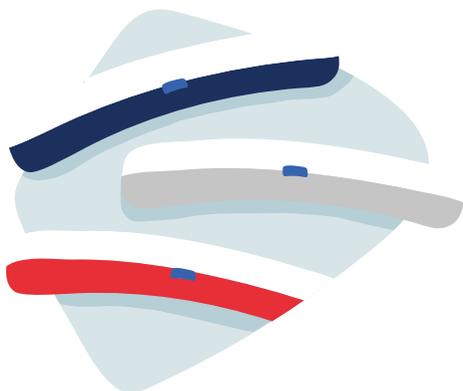
3 MATELAS

QUI CORRESPONDENT À DIFFÉRENTES PRÉFÉRENCES DE CONFORT

UN PRIX UNIQUE.

Chez Dreamy nous pensons que le “matelas idéal pour tous” n’existe pas. Parce que chaque dormeur est unique, nous offrons une solution à chaque type de dormeur afin de répondre aux différents besoins de chacun.

Dreamy propose 3 modèles: Le Georgette (ferme), Le Louissette (équilibré) et le Jeanette (moelleux). Avec cette offre nous souhaitons apporter une réponse aux préoccupations des français que ce soit sur leur santé ou pour leur portefeuille



Passer le test pour découvrir
votre profil de dormeur



Choisissez entre l'un
des 3 matelas



Dérroller le matelas
(attendre 48h)



Commander sur Amazon ou
directement sur dreamy.cc



Livraison en 2 temps
3 mouvements

BENCHMARK **POSITIONNEMENT MARCHÉ**

LE MARCHÉ DU MATELAS

Le modèle traditionnel de la literie est usé. L'expérience classique d'achat de matelas ne donne pas assez d'importance au client, qui a trop souvent l'impression d'être utilisé et de payer un matelas trois fois sa valeur.

Et c'est bien souvent malheureusement le cas.

Les clients ne savent pas vraiment comment comparer les modèles de matelas et le nombre impressionnant de promotions ne leur facilite pas la tâche. Leur crainte est de ne pas obtenir un bon matelas au juste rapport qualité/prix.

L'intensification de la concurrence dans l'industrie du matelas avec l'arrivée des «bed in a box» a entraîné une baisse des prix, des fermetures de magasins et des stratégies de marketing de plus en plus agressives.

PARDI LES PRIX LE PLUS BAS

Quand la plupart des concurrents se situent autour de 700€ pour un matelas en 140 cm, Dreamy est l'un des rares à proposer des matelas de cette gamme en-dessous de 660€. Nous avons pris soin d'analyser la concurrence afin de proposer nos matelas au meilleur prix possible. Le graphique ci-joint nous a permis de bien se positionner face aux principaux concurrents que nous avons repéré.

Dreamy ne proposera pas de rabais de plus de 5% et souhaite garder ses prix fixes pour ne pas perdre ou presser de potentiels acheteurs.

La marque est active et réactive sur les réseaux sociaux. Une réponse est apportée en 5 min chrono à toutes les questions !

PRIX ÉLEVÉS
matelas 140cm
(en €)

750

700

 Le Matelas Français **matt**

Emma

FORTE PRÉSENCE

R.S.



mymoosie

650





Albert



lediber.

FAIBLE PRÉSENCE
R.S.



leesa

600





550

PRIX FAIBLES
matelas 140cm
(en €)

DES MATELAS OUI... MAIS PAS SEULEMENT

Dreamy couvre l'ensemble de l'univers de la literie en proposant une large gamme et une sélection de produits de qualité pour chaque type de besoin : un sommier, des protections et des oreillers. Tout pour équiper une chambre d'une literie douce et confortable !

Eeeeeet ... d'autres produits sont à l'étude pour compléter notre offre. La housse anti-punaises et ses très bon retours nous ont convaincus que la vente d'accessoires plaît et, est elle aussi importante !

LES ACCESSOIRES

L'oreiller
LE SUZETTE



La housse
LA VIOLETTE

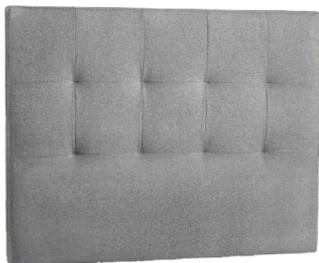


La couette
LA PAULETTE



ET AUSSI
LES SOMMIER & TÊTES DE LITS

La LOUIS



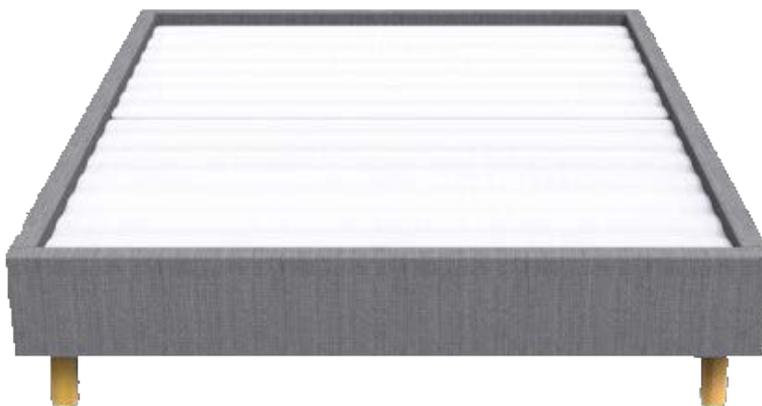
La GEORGES



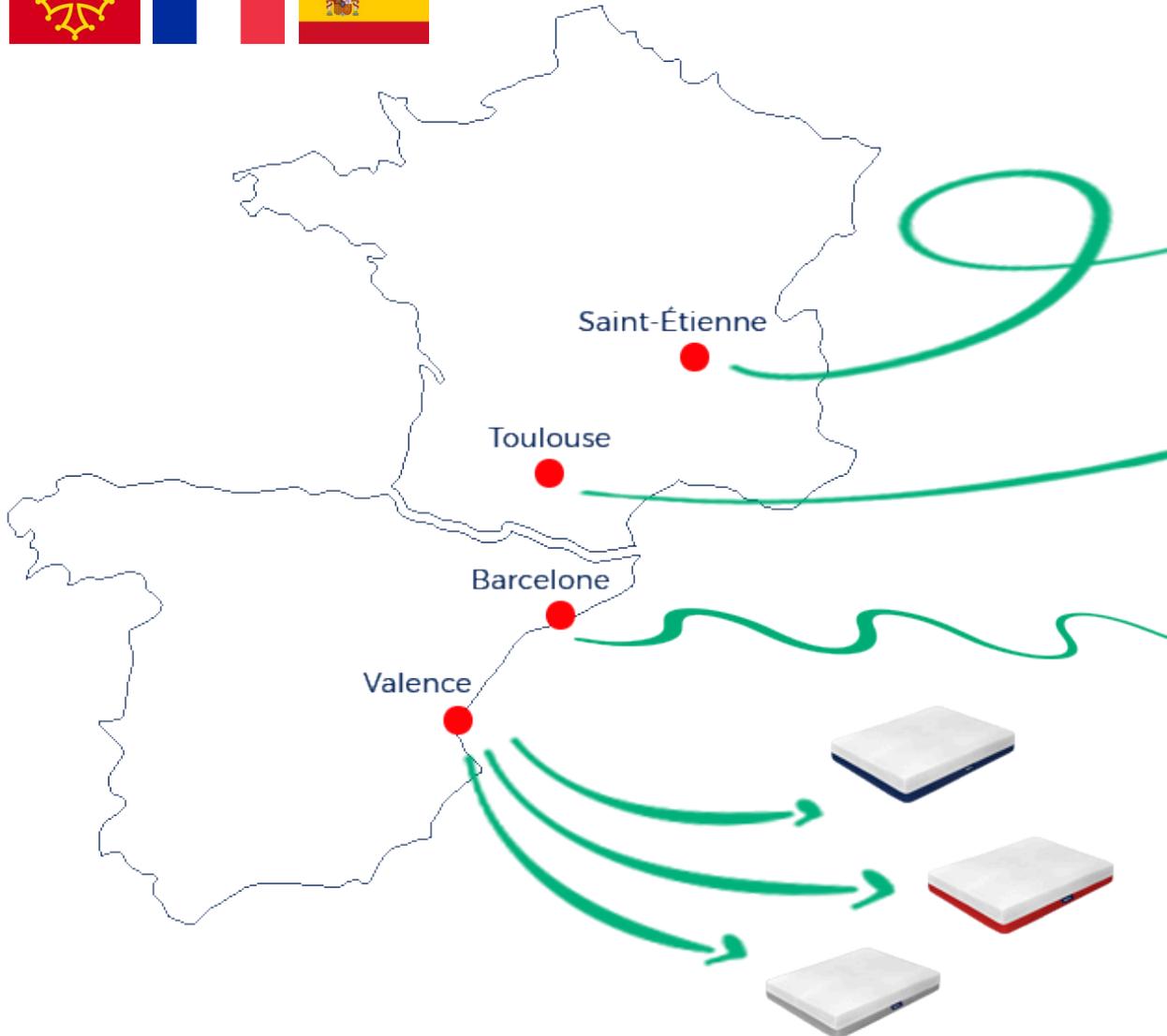
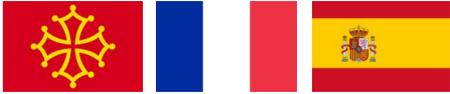
La JEAN



LE ANDRÉ



ET TOUT ÇA MADE IN EUROPE



Le «Made in Europe» est important pour nous. Dreamy privilégie une production locale pour garantir la préservation des savoir-faire et la protection de l'environnement : on ne fait pas traverser le monde entier à nos produits !

Ainsi, nous pouvons assurer une offre de qualité, produite en respectant les normes européennes.



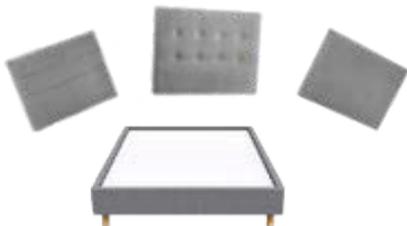
La Suzette est fabriquée à Saint-Étienne, pour tenir biiien chaud à tous les français.



Tout est piloté depuis Toulouse dans le quartier de Borderouge (et oui teh !)



L'oreiller Le Suzette et la housse et la housse La Violette sont produits à proximité de Madrid.



Les matelas, les sommiers et les têtes de lit sont fabriqués en Espagne dans la région de Valence, chez un fournisseur historique d'Amiel.

COMM. 2.0

Les réseaux sociaux sont désormais incontournables dans toute stratégie de communication, même pour la vente de matelas ! Dreamy s'attache à proposer une communication colorée, jeune et décalée. Nous souhaitons dépoussiérer le monde de la literie resté trop longtemps inerte.

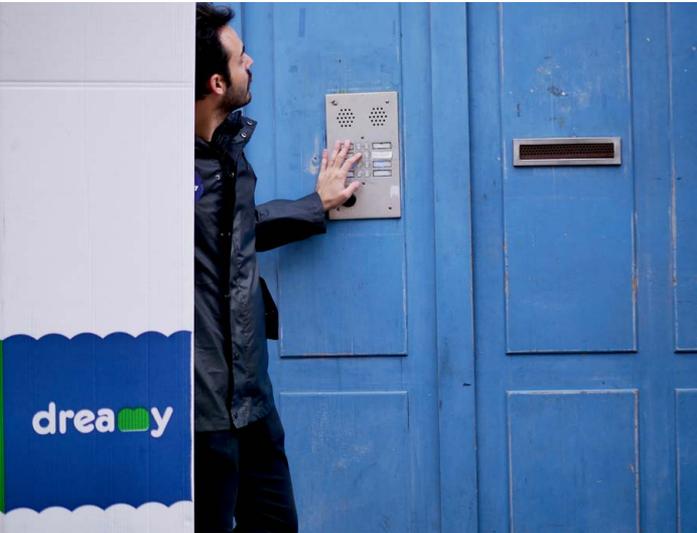
Notre page Instagram va vous donner envie de rester 5 minutes de plus au lit

Nous organisons des concours régulièrement afin de fidéliser notre communauté et sommes ultra réactifs quand une question nous est posée quelque soit la plateforme la satisfaction du client et l'expérience utilisateur sont nos priorités.





EN BREF, DREAMY C'EST



UNE STARTUP «MADE IN TOULOUSE»

Parce qu'on aime bien faire des siestes dans le sud-ouest.

100 NUITS D'ESSAI

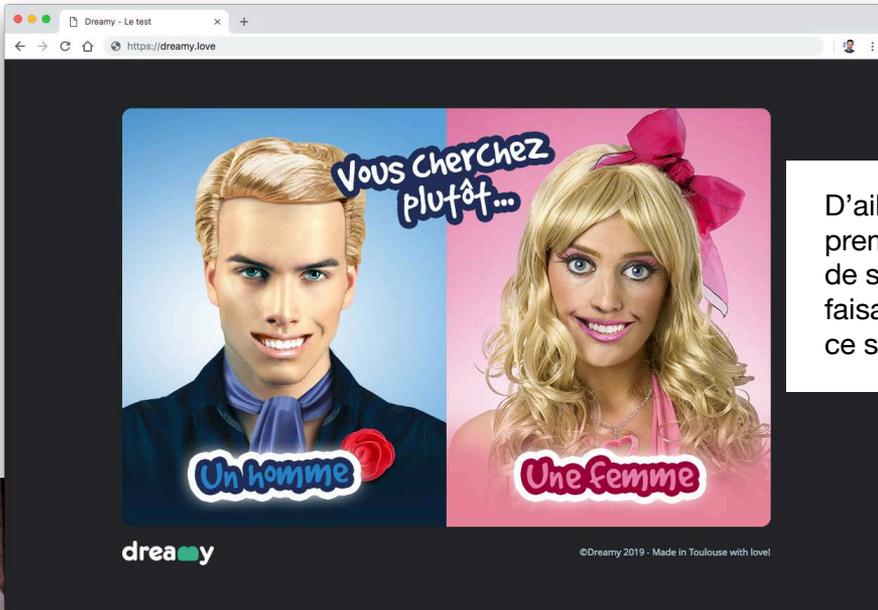
Ne soyez pas pressé d'acheter un matelas ou un accessoire après l'avoir essayé pendant seulement 10 minutes dans un showroom.

Avec Dreamy c'est simple, vous l'essayez chez vous, s'il ne vous convient pas, vous nous le retournez gratuitement.

On n'est pas chez Disney, on ne se marie pas le premier soir !

UNE ENTREPRISE QUI NE FAIT PAS CROIRE QUE LE MATELAS «PROVIDENTIALO-UNIVERSEL» EXISTE

Il n'y a pas un matelas parfait qui convient à tout le monde. C'est un peu comme en amour, la beauté universelle n'existe pas, et c'est pareil pour les matelas !



D'ailleurs notre première campagne de street marketing faisait une blague à ce sujet !



Campagne de street marketing

L'équipe



Cécile
*Directrice
comptable*



Mélissa
*Directrice
produit*



Rémy
*Directeur
de création*

N'hésitez pas à nous écrire !

contact@dreamy.cc

