

MANAGERS

EUROPE MAGAZINE



FEMMES DIRIGEANTES en France où en est-on en 2018 ?

P 50



**MANAGEMENT : RENDEZ-VOUS
AVEC LA PERFORMANCE !**



**LICENCIEMENT
LES PROCÉDURES À SUIVRE**



**LA MICRO-ENTREPRISE
UN RÉGIME SIMPLIFIÉ ET ATTRACTIF**

DOSSIERS ➔ Droit des affaires ■ PME : osez l'international ■ Made in France ■
Le Qatar ■ Espace de travail ■ Gestion de Patrimoine ■

L 13963 - 3 - F: 3,90 € - RD



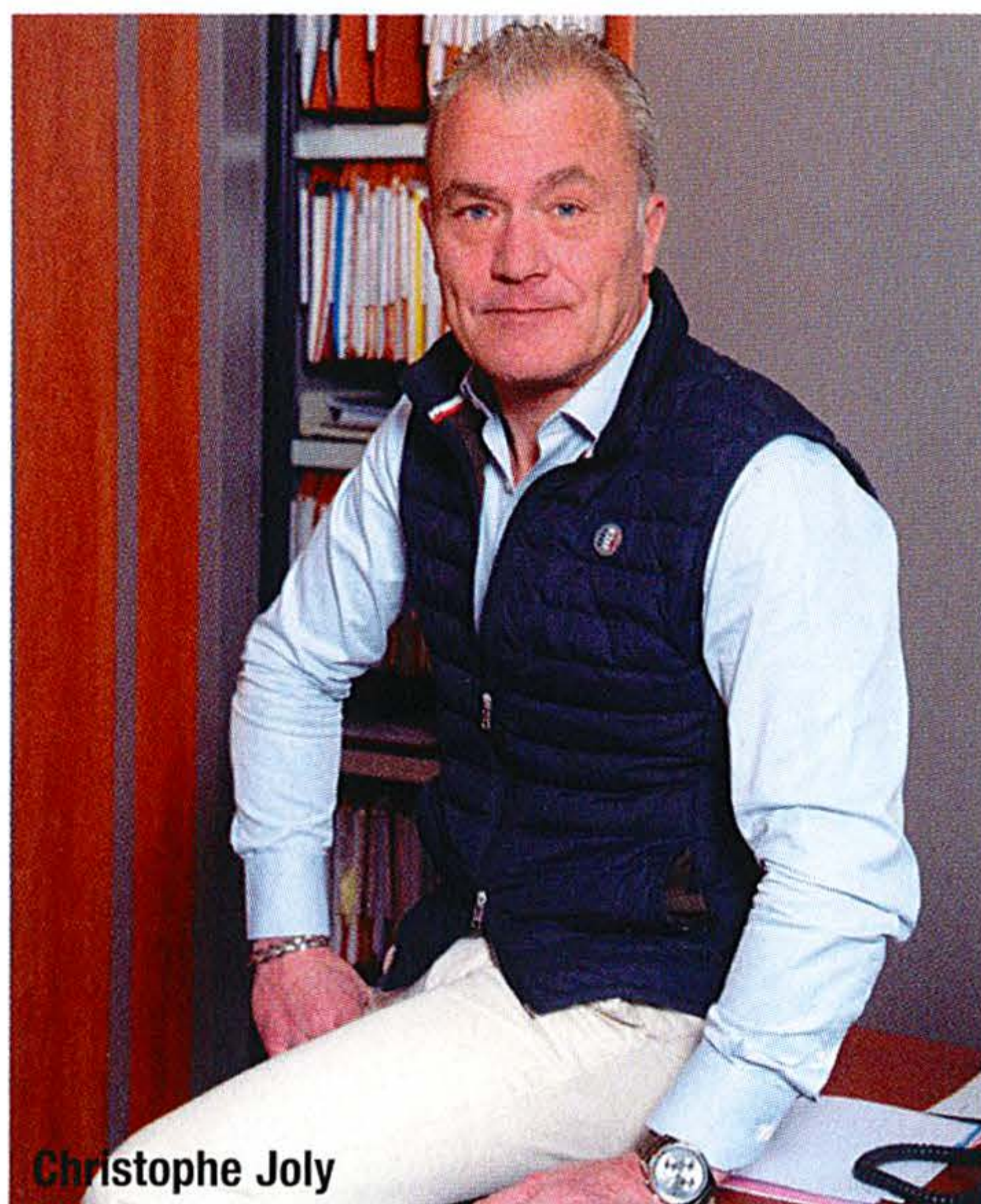
JCMAT Riviera : une stratégie basée sur la qualité et la réactivité

Depuis 2003, spécialiste de la vente et de la location de matériel de gros œuvre pour le BTP (coffrage et étaielement), cette société a connu en 2017 une augmentation de 40 % de son volume d'activité ! Avec trois agences en région PACA (Nice, Mandelieu, et depuis peu Marseille), elle projette un déploiement sur tout le Grand Sud.

Entretien avec son directeur-fondateur, Christophe Joly.

Votre principale force réside dans la qualité de vos produits... En effet, nous mettons particulièrement un point d'honneur à ce que notre matériel soit aux normes Européennes, pour satisfaire aux exigences de sécurité, et nous investissons sur le poste maintenance pour assurer une qualité de production optimale.

Notre service des méthodes est là pour accompagner nos clients afin qu'ils puissent réaliser leurs chantiers en optimisant la mise en œuvre tout en préservant la sécurité et la pénibilité des personnels.



Christophe Joly

Autre atout : vos 22 000 m² de surface de stockage... Nous pouvons ainsi servir nos clients avec une forte réactivité sur le Grand Sud pour tout type de commande, quel que soit son volume, et tout type de chantier. Et cela grâce à notre service logistique et notamment nos véhicules de transport internes.

Qui sont vos clients ? Avec plus de 2000 chantiers actifs en PACA, si notre cœur de métier est le logement, nous sommes également présents sur les grands projets : Centres Commerciaux, Hôtels, Bureaux, EHPAD, et auprès des travaux publics avec de grands ouvrages de génie civil, comme par exemple l'infrastructure du tramway de Nice.

Membre du pôle BPI Excellence 2018, vous poursuivez votre dynamique de développement... Absolument, nous avons reçu en 2010 le Prix de la Performance des Echos dans la catégorie « Jeunes entreprises ». En 2011 nous avons créé une filiale, JC Béton, dédié à la vente et la location de centrales à béton de chantier, et aujourd'hui nous sommes engagés dans une phase d'investissement intensif sur un marché du bâtiment et des travaux publics en pleine reprise.



PLUS D'INFOS : Tél. : 04 93 29 27 11 | colomars@jcmat-riviera.com | www.jcmat-riviera.com

LA SOCIÉTÉ AMIEL LITERIE

DES SOMMIERS FABRIQUÉS SELON LA TRADITION.

Fabricant de sommiers depuis plus de 70 ans, l'entreprise Amiel s'efforce de préserver l'héritage d'un savoir-faire unique. Par la conservation de son ADN, cette société familiale propose des produits qui allient tradition et contemporain dans un souci de transmission intergénérationnelle.



Mylène, Mélissa et Patrick

Vous fabriquez vos propres modèles de sommiers ? Oui, nous fabriquons des sommiers métalliques dont le montage est unique en France. Notre méthode de fabrication est rare et nos produits sont solides et durent longtemps. De plus, pour les sommiers en bois, nous achetons du bois de forêts éco-gérées. Notre personnel a des années d'expérience et le processus de fabrication est transmis depuis maintenant plus de 70 ans !

Quelle est votre clientèle ? Nous vendons nos produits principalement aux magasins de meubles. Nous avons aussi pour clients des collectivités et quelques hôtels et campus. Nous sommes très proches de nos clients quels qu'ils soient et c'est là notre principale différence face à d'autres fabricants à taille moins humaine. Nous fabriquons également des produits sur-mesure et nous nous démarquons notamment par notre service quasi-artisanal et par le fait que nous livrons avec notre propre flotte de camions.

Enfin, l'idée d'une « marque France » a également été soulevée, destinée à « créer de la singularité, de la différenciation et de l'identité, qui sont autant de valeurs ajoutées pour l'économie française ». Cela représente un véritable pas en avant pour encourager le développement des entreprises qui fabriquent en France. Dans la foulée fut créé il y a 6 ans, à Paris, le premier salon grand public du Made in France. En novembre dernier, il a réuni près de 450 entreprises produisant à 100% en France.

Ces entrepreneurs sont confiants dans leur capacité concurrentielle car la qualité de leur production est recherchée dans bien des domaines. On aura compris qu'elle est souvent synonyme d'excellence. Certaines entreprises maîtrisent des techniques rares transmises de génération en génération. Beaucoup fournissent un travail sur-mesure de haute qualité et savent utiliser tant des techniques traditionnelles qu'innovantes. Outre l'expertise des équipes, le haut degré de technicité et la très grande fiabilité des équipements permet de satisfaire des clients exigeants, de France comme de l'étranger.

C'est pourquoi, après avoir quelque peu délaissé la production de l'hexagone (souvent inconsciemment d'ailleurs), le consommateur, de plus en plus exigeant, lui accorde un regain d'intérêt qui ne cesse de croître.



Amiel Literie – 5 Allée Paul Harris
31200 Toulouse – Tél : 04.73.80.46.22
www.amiel-literie.fr

Patricia Marchand